Use case

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Use case name | Use case Description | Participating actor and roles |
| ثبت نام مشتری | این use case به این صورت است که کاربران با ورود در سایت شماره همراه و ایمیل را وارد میکنند و مشخصات خود را تکمیل میکنند و در نهایت پیامک تایید دریافت میکنند. | مشتری ، سیستم |
| ثبت نام صاحب فروشگاه | این use case به این صورت است که صاحب فروشگاه به صورت حضوری با شرکت قرارداد را می‌بندند و اطلاعات مانند ادرس و... را به شرکت میدهند و درنهایت در سامانه ثبت میشوند و میتوانند دسترسی به سایت داشته باشند | صاحب فروشگاه ،شرکت، سیستم |
| ثبت نام پیک موتوری | با دادن مشخصات خود و وسیله نقلیه به شرکت به صورت حضوری اطلاعات در سامانه ثبت خواهد شد. | پیک موتوری، شرکت، سیستم |
| ثبت سفارش یا درخواست توسط مشتری | مشتریان باورود به سامانه لیستی از هزینه های ارسال و فروشگاه های نزدیک اورده میشود که با انتخاب این دومورد و کالاهای مدنظر سبد خرید اماده میشود و در صورت موجود بودن کالاها به درگاه پرداخت منتقل میشوند و در صورت موفقیت امیز بودن تراکنش محصول اماده ارسال میشود درغیر این صورت دوباره تراکنش صورت میگیرد و در نهایت دریافت محصول صورت خواهد گرفت و ارسال نظرات به فروشگاه و پیک موتوری میتواند صورت گیرد. | پیک موتوری، سیستم، فرشگاه، پیک موتوری |
| ثبت درخواست توسط پیک | پیک با داشتن تلفن همراه ردیابی میشود و پیک در صورت امکان سفارش را قبول میکند و در این صورت ادرس مقصد و لیست خرید و... را دریافت میکند و در نهایت تحویل به مشتری | پیک ، سیستم، مشتری |
| ثبت درخواست توسط صاحب فروشگاه | لیست خرید مشتری را دریافت میکند و سبد را خرید را اماده میکند در صورت موجود بودن کالاها و در نهایت تحویل سفارش به پیک | سیستم، مشتری، پیک |
| ثبت درخواست مرجوعی توسط مشتری | تماس با تیم پشتیبانی و در صورت موافقت ودر نهایت تحویل کالا به پیک. | مشتری، سیستم، پیک |

فرض میکنیم شرکت اطلاعات را دریافت میکند از صاحب فروشگاه و پیک و خودش وارد سامانه میکند.